

DICIEMBRE 2008

info

PALAU

INFORMATIVO GRATUITO



Palau de Congressos
Palma de Mallorca

2

• ENTREVISTA A AINA CALVO, ALCALDESA DE PALMA

• ENTREVISTA A ANTONIO HERRACH, PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN HOTELERA



Aina

Calvo

A L C A L D E S A D E P A L M A

AINA CALVO NACIÓ EN PALMA, AUNQUE RESIDIÓ EN ZARAGOZA DESDE 1975 HASTA 1983, DONDE CURSÓ LA MAYOR PARTE DE SUS ESTUDIOS PRIMARIOS. ES DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON LA MENCIÓN DE DOCTORA



DE PEDAGOGÍA APLICADA Y PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS DESDE EL 2000, Y PROFESORA VISITANTE EN EL DEPARTMENT OF COMMUNITY EDUCATION DE LA UNIVERSITY OF STRATHCLY (GLASGOW,

EUROPEA POR LA UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS (1997). HA SIDO PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD DEL DEPARTAMENTO

1998). MILITA EN EL PSIB-PSOE DESDE MAYO DE 2003, Y DESDE JUNIO DE 2007 ES ALCALDESA DEL AJUNTAMENT DE PALMA.

info
PALAU

Palau de Congressos
Palma de Mallorca

Edita:
Palau de Congressos
Palma de Mallorca
Joan Maragall, 36. Local 6-1er
Edifici Marina de Portixol 07006 Palma
Tel: 971 729 920 - Fax: 971 729 921
www.pcongressosdepalma.com

Maquetación:
PAPERS • Equip Gràfic
629 25 24 25

Impressió:
Grafiques Jorvich, S.L.
971 43 40 08
www.jorvich.com

Ajuntament de Palma



“Tenemos garantía de que el proyecto está en buenas manos”.

¿Por qué se ha tardado tantos años en comenzar con un proyecto como éste?
Se trata de un proyecto deseado y largamente reivindicado, y es verdad que hemos perdido oportunidades. Por ello lo importante ahora no es tanto indagar en el pasado como pensar en la realidad actual y garantizar el futuro.

¿Es el Palau el elemento que necesitamos para ser más competitivos y creativos en términos turísticos?
Es un elemento clave en el desarrollo turístico y la diversificación como destino, para Palma y también para Mallorca y Baleares. Un elemento clave, pero no el único. No salvará nuestro futuro turístico, se trata de una ayuda fundamental, pero no puede desvincularse de otros proyectos estratégicos como la remodelación de la Playa de Palma. También es preciso promocionar Palma como destino turístico de primer nivel.

¿Cree que realmente es la fórmula 'mágica' para lograr la tan ansiada desestacionalización, junto con la reconversión de la Platja de Palma?
Más que la fórmula màgica, es una herramienta fundamental que hemos de ser capaces de emplear estratégicamente. Por eso es fundamental la combinación del sector público con el privado: el 'saber hacer' (Know how) y la trayectoria empresarial, combinados con el interés general.

¿Los dos años y medio de molestias a la ciudad por las obras merecerán la pena?
Sin ninguna duda. Algunas molestias son inevitables, pero intentaremos que sean las menores que sea posible.

¿Qué le diría al vecino que padece algún inconveniente por la construcción?
En primer lugar, le pido disculpas por las molestias, y también le agradezco la paciencia que tiene. Debemos recordar que, donde ahora hay obras, habrá una infraestructura estratégica para la ciudad, juntamente con una gran zona verde dotada de equipamientos, que compondrán la fachada marítima.

¿Qué opinión le merece el proyecto arquitectónico?
El proyecto arquitectónico es el ganador de un concurso internacional. Su solvencia es incontestable, tenemos la garantía de que está en buenas manos.

¿Se han solventado ya los problemas urbanísticos que arrastraba el palacio?
Ha costado mucho. Fue desde el principio una operación de tramitación urbanística muy mal gestionada, se trata de una situación insólita. Ahora hemos tenido unos técnicos municipales entregados a su resolución, junto con el apoyo del Govern. Buscamos la mejor solución para resolver los problemas desde la aplicación del interés general, sin perder de vista el proyecto empresarial.

“El Palau es una herramienta fundamental que hemos de emplear estratégicamente”.

¿Lograremos posicionarnos como un destino de referencia en el Mediterráneo?
Somos un destino de referencia ya en la actualidad. Necesitamos diversificar, aprovechar todo nuestro potencial en lo referente al paisaje, la cultura, etc.; en definitiva, todos los valores de la ciudad.

¿Qué mensaje le transmitiría a los escépticos, a quienes piensan que el palacio de congresos no es necesario ni redundará positivamente en nuestra economía?
Creo que solo el tiempo será capaz de contrastar estas opiniones.

¿Qué responsabilidad tiene la ciudadanía en el proyecto, y cómo pueden verse beneficiados?
Todos los ciudadanos tenemos la responsabilidad de cuidar Palma, que en 2011 tendrá acabado un proyecto del que saldrá beneficiada toda la ciudad. Repercutirá positivamente en la planta hotelera, en el sector de la hostelería y en el comercial. Sin duda, nuestra actividad económica y las perspectivas laborales se verán muy favorecidas.



VISITA DE OBRAS DE LA ALCALDESA Y EL CONSELLER

La alcaldesa de Palma, Aina Calvo, y el conseller de Turismo, Miquel Nadal, realizaron una visita a las obras del futuro palacio de congresos con la regidora de Urbanismo, Yolanda Garví, y el director gerente de Palau de Congressos de Palma, S.A., Mateu Crespi.



Tanto la alcaldesa como el conseller quedaron muy satisfechos con el desarrollo de estas, según confirmaron en la rueda de prensa ofrecida a continuación. Ambos destacaron que el Palau será un elemento dinamizador esencial para Palma, que en palabras de Nadal "será la quinta isla" en términos turísticos. Actualmente, el estado de las obras es el siguiente:

Con el solar liberado, podemos decir que la excavación está terminada, excepto en la zona de autobuses (carga y descarga), donde se están poniendo pantallas de contención. En total, se ha excavado una media de cuatro metros en todo el solar, a excepción de dicha zona de autobuses, donde la profundidad será doble. Después de retirar 100.000 metros cúbicos de tierra de los 114.000 previstos, se comenzó con el pilotaje: ya se han puesto más de 18.000 metros lineales de pilotes, con un total de 1.078 piezas, de las que la mayoría ya se han descabeza-

do a la misma altura. Por otro lado, se han empleado más de 275.000 kilos de hierro en distintos trabajos, y se ha comenzado el muro perimetral de hormigón; este muro recorrerá todo el contorno, para lo que se requerirán 1.200 metros cúbicos de hormigón. Simultáneamente, se ha desviado la red de agua de Bomberos, se han retirado las conducciones de fibrocemento y se ha instalado la red de saneamiento de aguas del garaje. Han estado trabajando 25 camiones, tres máquinas de pilotaje, diversas máquinas más y más de 100

obreros, que más adelante llegarán a ser 300.

Una vez terminados los muros perimetrales y la losa de cimentación, así como la losa de planta baja, podremos comenzar a ver la estructura del futuro Palau de Congressos de Palma.

Los siguientes pasos serán:

- Una vez hechas las pantallas en la zona de autobuses, la excavación y el pilotaje de esta zona.
- Continuación de la losa de cimentación.
- Puesta del muro perimetral, que ya se ha comenzado.

CAMBIO DE UBICACIÓN DE LAS OFICINAS DEL PALAU

La sociedad Palau de Congressos de Palma, S.A., se ha trasladado desde la antigua sede de la calle San Miguel a unas nuevas oficinas, próximas a las obras, de modo que el diario seguimiento de las mismas sea más eficaz y constante.



Aunque las direcciones de correo y los teléfonos no han cambiado, la nueva dirección de las oficinas es: Carrer Joan Maragall, 36 . Local 6 - 1er Edificio Marina de Portixol 07006 Palma Para cualquier información o imagen adicional no duden

en contactar con el departamento de Comunicación de Palau de Congressos.

YA ESTÁ EN MARCHA LA NUEVA WEB DEL PALAU

Palau de Congressos de Palma, S.A., está viviendo un periodo de renovación. Además del estreno de las nuevas oficinas, se están ultimando los detalles de la nueva página web, que busca una mayor funcionalidad y atractivo, facilitando el acceso a la información del estado del proyecto.

La dirección se mantiene intacta (www.pcongresosdepalma.com), pero la renovación pretende, por un lado, obtener un rediseño más atractivo, y por otro incrementar la funcionalidad, facilitando el acceso a la información. La página incluye información del proyecto, del arquitecto, de la ciudad, del estado de las obras, noticias de actualidad, cuenta con una sección de prensa espe-

cializada y servirá como plataforma de lanzamiento de los boletines informativos, a los que ya se han suscrito medio millar de personas. Así mismo, permite descargarse la última edición de InfoPalau, la revista informativa cuatrimestral que edita Palau de Congressos, y muestra los últimos vídeos del proceso de obras. La página con edición trilingüe en catalán, castellano e inglés.



NADAL, NUEVO PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ACCIONISTAS

Miquel Nadal, recientemente nombrado conseller de Turismo, se incorpora al equipo de Palau de Congressos de Palma S.A. en calidad de presidente de la Junta de Accionistas.



Palau de Congressos de Palma, S.A., está formada a partes iguales por el Ajuntament y la Conselleria de Turismo. Por esta razón, el recientemente nombrado conseller de Turismo, Miquel Nadal, pasa a formar parte del Consejo de Administración de la sociedad, y se convierte en el nuevo presidente de la Junta de Accionistas, mientras que la alcaldesa de Palma, Aina Calvo, mantiene su cargo de presidenta del Consejo de Administración. Una de sus primeras acciones ha sido conocer en directo el estado del proyecto mediante una visita de obra.

CENTRE DE CONGRESSOS INTERNACIONAL DE PALMA, EN LA EIBTM DE BARCELONA

La sociedad concesionaria de la construcción y gestión del futuro Palau de Congressos ya ha comenzado el proceso de comercialización del recinto. Coincidiendo con la EIBTM de Barcelona, una importante feria de turismo de reuniones, han aprovechado para presentar públicamente su plan de marketing.

El plan incluye una estrategia de comercialización, en la que se incluyen ciertas medidas que ya se han llevado a cabo, como la elaboración de nuevas imágenes virtuales del edificio, el diseño y envío de nuevos folletos técnicos y comerciales, inserciones publicitarias en medios especializados y la propia presencia en la EIBTM. De cara a 2009 está prevista la presencia en numerosas ferias especializadas, como IMEX de Frankfurt o Fitur Congressos de Madrid, la emisión de campañas de publicidad, acciones comerciales diversas, etc., todo ello con un presupuesto global superior al medio millón de euros



EL PALAU PATROCINA AL JOVENTUT MARIANA

El equipo revelación de la liga femenina de baloncesto tiene en el Palau de Congressos de Palma a un socio de excepción. Desde hace unas semanas, el Palau es patrocinador del equipo de la Vall de Sóller. www.joventutmariana.com.

En las diez jornadas disputadas hasta ahora, las chicas de Jorge Méndez ya están luchando con el habitual trío de cabeza de la Liga Femenina, formado por Ros Casares, Rivas y Perfumerías Avenida. Así mismo, ya han asegurado su presencia en la Copa de la Reina (Salamanca, 6 a 8 de marzo de 2009) y opta a ser cabeza de serie. El equipo cuenta con uno de los presupuestos más austeros de la liga, lo que no ha impedido que, gracias al trabajo bien hecho, se cuente con un proyecto ganador. Mateu Crespi, director gerente de Palau de Congressos de Palma, S.A., considera que "la pequeña ayuda que les brindamos está coincidiendo con un periodo de bonanza excepcional. Las chicas, el entrenador y la directiva, por no mencionar a la afición, son los artífices de los magníficos resultados, aunque siento que el Palau es en parte responsable, con su humilde aportación, y puede sentirse orgulloso de los resultados de nuestro equipo".





“El Palau beneficia a los hoteles, a la oferta complementaria y comercial y a la creación de puestos de trabajo”.

¿Por qué se ha tardado tantos años en comenzar con un proyecto como éste?

Todas las instituciones deberían asumir un porcentaje de culpa. El Turismo de Congresos es un segmento importante, que Mallorca no puede permitirse el lujo de descuidar.

Sin embargo, ¿aún estamos a tiempo?
Nunca es tarde si la gestión es impecable.

¿Es el Palau el elemento que necesitamos para ser más competitivos y creativos en términos turísticos?

Es uno de los elementos clave para que la ciudad de Palma pueda seguir siendo competitiva como destino turístico. Pero hay muchos otros segmentos de mercado que se deben seguir trabaján-

dose para que el resto de la isla siga manteniendo niveles aceptables de competitividad turística.

¿Cree que realmente es la fórmula “mágica” para lograr la tan ansiada desestacionalización, junto con la reconversión de la Platja de Palma?

Siento insistir, pero todo depende de la buena gestión. Es un segmento con unos niveles de competencia muy importante entre distintas ciudades españolas. Si la gestión es muy buena a todos los niveles, los Congresos podrían ayudar a mejorar la caída de actividad turística en los meses de temporada baja.

¿Qué opinión le merece el proyecto arquitectónico?

Parece más que aceptable.

¿Lograremos posicionarnos como un destino de referencia en el Mediterráneo?

Somos destino líder del Mediterráneo desde hace muchos años. Lo difícil no es llegar, sino mantenerse, adaptando el producto a la demanda y superando a diario las expectativas de calidad del cliente.

¿A quiénes y en qué medida beneficiará el Palau?

A los hoteles de Palma y a toda la oferta complementaria y comercial de la ciudad y de parte de la isla. A la creación de puestos de trabajo y al mantenimiento de los existentes.

¿Es esta la manera exacta en la que la FEHM habría llevado a cabo el proyecto?

La FEHM no ha intervenido en el proceso de forma vinculante.

Antonio Horrach

PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN HOTELERA DE MALLORCA

NACIDO EN PALMA HACE 36 AÑOS, ANTONIO HERRACH ES EN LA ACTUALIDAD PRESIDENTE DE LA FEHM EN UNA VOTACIÓN CON RÉCORD DE PARTICIPACIÓN, ASÍ COMO DIRECTOR GENERAL Y ADMINISTRADOR ÚNICO DE LA EMPRESA FAMILIAR HM HOTELS. LA COMPAÑÍA HM TIENE 6 HOTELES QUE REPRESENTAN UNA CAPACIDAD DE 2.568 CAMAS. LA CADENA TIENE 325 EMPLEADOS, Y UNA FACTURACIÓN GLOBAL DE 18,5 MILLONES DE EUROS.

“El Turismo de Congresos es un segmento importante, que Mallorca no puede permitirse el lujo de descuidar”.

¿Qué responsabilidad tiene la ciudadanía en el proyecto, y cómo pueden verse beneficiados?

La responsabilidad principal del proyecto es de los gestores y de las instituciones. La ciudadanía se verá beneficiada en la medida en que la buena gestión sea un hecho.

¿En qué se diferencia un turista de reuniones del de sol y playa, qué beneficios traerá?

Los dos son clientes y por lo tanto deben recibir por parte de las empresas que los acogen un tratamiento preferencial. Es cierto que se trata de clientelas diferentes que se alojan en establecimientos de distinto nivel y distinto emplazamiento. Sin embargo, el turismo vacacional de estancias reducidas tienen unas características similares al de Congresos y Convenciones.



¿Qué hace falta que cada agente social y económico de las Islas haga para sacar el máximo provecho del palacio de congresos? En otras palabras, ¿Cuál es la responsabilidad de los agentes para que saquemos el máximo provecho?

No hay que olvidar que Palma no es primera en esta materia. La ciudad ya contaba con varios centros de Congresos que funcionaban razonablemente bien. Lo importante ahora es que este Nuevo Palacio de Congresos supere los niveles de calidad, que la oferta de alojamiento esté en consonancia y que la gestión de los Congresos sea impecable. Lo demás vendrá por añadidura.

En general, ¿qué cree que la FEHM puede aportar al proyecto? (críticas constructivas, ideas, sugerencias, etc.)
Know How sobre turismo y hotelería.



Plan de obra

LAS OBRAS DEL PALAU DE CONGRESSOS DE PALMA SE DESARROLLAN SEGÚN LO PREVISTO. LAS ÚLTIMAS ESTIMACIONES DEL PLAN DE OBRAS SON LAS SIGUIENTES.

Abril 2008:

Firma del Acta de Replanteo

Junio 2008:

Comienzo de la excavación

Septiembre 2008:

Final de la excavación

Enero 2009:

Final del pilotaje (puesta de pilotes de hormigón en el solar)

Febrero 2009:

Final de la losa de cimentación

Agosto 2009:

Final de la estructura (suelos, paredes, etc.)

Abril 2010:

Final de las fachadas e instalaciones



Septiembre 2010:

Revestimientos verticales, techos, etc.

Noviembre 2010:

Urbanización y acabados generales

Octubre 2010:

Final montaje de instalaciones

Finales 2010- Inicios 2011

Final de obra

